

برنامج التدريب الصحفي
الجامعة الأميركية في بيروت
دورة تدريبية في صحافة المواطن/الصحافة الإلكترونية
بالتعاون مع "مؤسسة هاينرش بول"
2008/7/25-21

أربع وسائل يمكن من خلالها للصحافيين استخدام الفيسبوك (Facebook) (والشبكات الإجتماعية الأخرى) مأخوذة من مدونة الصحافة الإلكترونية (<http://onlinejournalismblog.com>) التابعة ل **nikolaskb** في **6/12/08**

ما يلي إجابات على السؤال الذي طرحه غريغ مانست (عبر فيسبوك، طبيعياً): كيف يمكن للصحافيين استخدام الفيسبوك؟

1. إنه طريقة رائعة لإيجاد الإتصالات و المعارف. على سبيل المثال: قمت بتغطية القطاع الصحي وقمت بإضافة 20 من معارفك إلى فيسبوك - من خلال النظر على أصدقائهم قد تتمكن من العثور على إتصالات أخرى لما كنت قد تعرفت عليهم بطريقة أخرى. من الواضح أنّ عليك أن تحرص على أنك لا تضيف ال "ويسل بلورز" (أشخاص كشفوا تصرف مشين في منظمة أو شركة بهدف إيقافه) أو مصادر مجهولة والمخاطرة بكشف أسمائهم، لكن لمعظم عمالك اليومي هذه الطريقة قد تكون حقاً مفيدة. أود أن أضيف أنّ "لينكد إن" (LinkedIn) و "تويتتر" (Twitter) يمكن استخدامهما بالطريقة ذاتها.
2. ثانياً، فيسبوك يشكل مصدراً جيداً لإيجاد جماعات المصالح الخاصة، بغض النظر عن غموضها. في حين سابقاً نحن الصحفيون كنا نستعين بالمنظمات "الرسمية" الكبيرة للتعليق على خبر، بإمكاننا الآن الحصول على نظرة أبعد من تلك المنظمات التي تعنى باستخدام منصّات الشبكات الإجتماعية. من الأمثلة الجيدة على ذلك قروض أتس أس بي سي الطلابية. ويّسم هذا بأهمية خاصة، فالأخبار تُدفع من قبل أشخاص خارج جماعات الضغط التقليدية.
3. طريقة ثالثة لاستخدام فيسبوك كمصدر للأخبار في حد ذاته هي من خلال تحديثات أخبار أصدقائك ("نيوز فيد"). إنّ هذه الطريقة نادرة مفيدة، لكن هناك دائماً احتمال أنّ شخصاً ما سيذكر شيئاً ما يفعله جدير بالأخبار، أو يحمل صوراً جديرة بالأخبار. بأي من الطرق، حتى إذا لم يذكروا أو يحملوا شيئاً جدير بالأخبار، سوف تتحسن علاقتك بهم إذا تبين لهم أنّ لديك اهتمام في حياتهم!
4. أخيراً، إنشاء مجموعة/مجموعات (غروب) خاصة بك على فيسبوك توفر لك أداة مفيدة لتنظيم و توزيع الأخبار. على سبيل المثال، مجموعة "مدونة الصحافة الإلكترونية" على فيسبوك غالباً ما تكون من أولى الأماكن التي أبحث فيها عندما أسعي الحصول على المساعدة في مقال/قصة (مثلاً إذا كنت بحاجة إلى أحد من يترجم من لغة أخرى، أو يعطي منظور مختلف عن منظور المملكة المتحدة بشأن قضية). إنها أيضاً مجتمع يمكن أن يغذي جدول أعمال أخبار الموقع و يوحى الأفكار و الأدلة و كيفية معالجة الموضوع. مع تزايد الضغوطات على الصحفيين، القدرة على الإستفادة من هذه الشبكات الداعمة تتزايد بالأهمية.

ملاحظة: تدوينة جيدة عن "فيسبوك" مقابل "لينكد إن" للصحافيين موجودة على

<http://slewfootsnoop.wordpress.com/2008/05/07/fight-fight-fight-linked-in-vs-facebook/>